

Expansión Casas y estilo de vida

Suplemento semanal/Nº 491

8 de marzo de 2024

→ AUSTRIA



La villa de vacaciones de Sissi Emperatriz

→ MERCADO

El lujo compra la Quinta Avenida de Nueva York



→ TENDENCIA

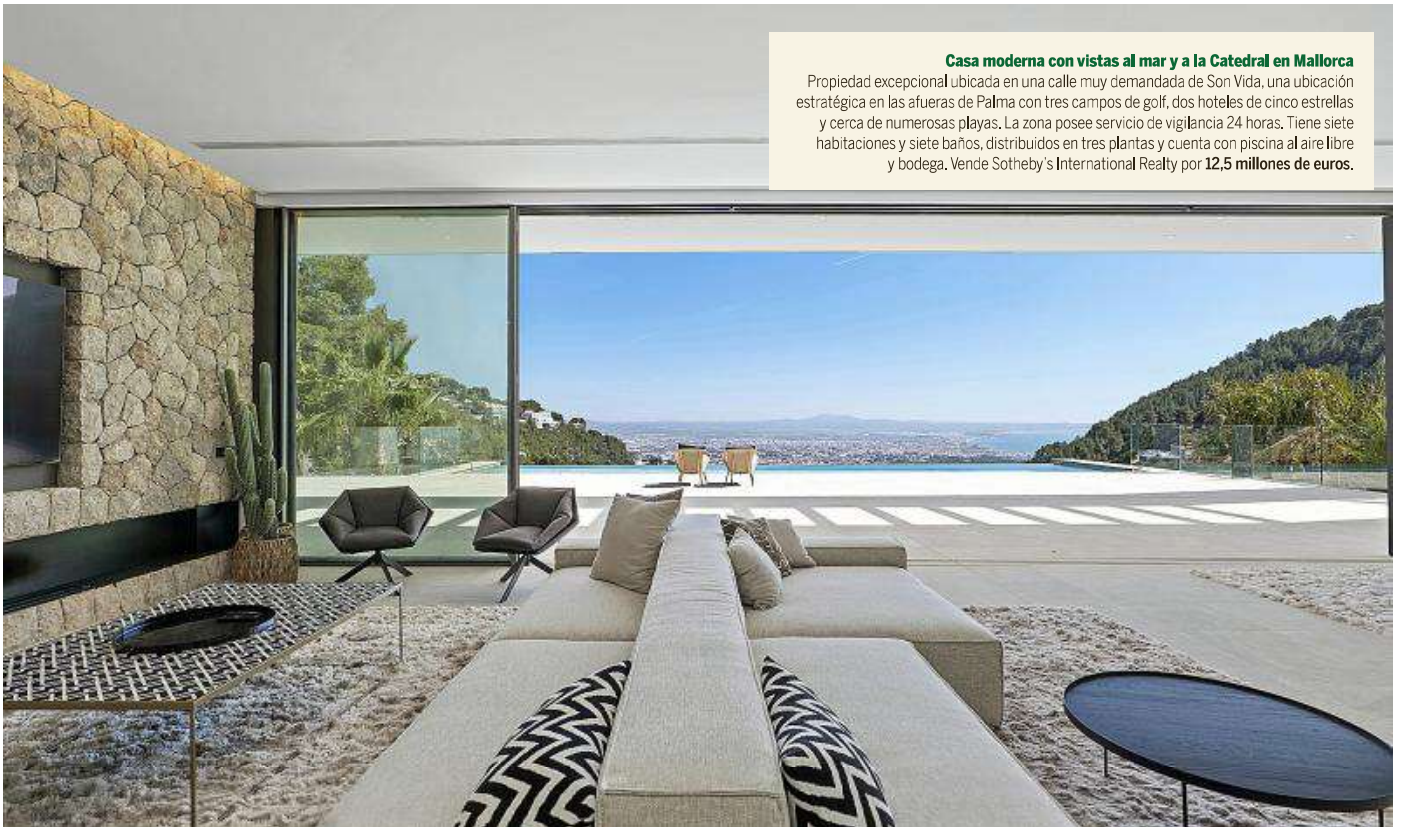
La recuperación de una técnica ancestral

ALTA GAMA QUÉ PIDE EL COMPRADOR

Redefinir la exigencia

Casa moderna con vistas al mar y a la Catedral en Mallorca

Propiedad excepcional ubicada en una calle muy demandada de Son Vida, una ubicación estratégica en las afueras de Palma con tres campos de golf, dos hoteles de cinco estrellas y cerca de numerosas playas. La zona posee servicio de vigilancia 24 horas. Tiene siete habitaciones y siete baños, distribuidos en tres plantas y cuenta con piscina al aire libre y bodega. Vende Sotheby's International Realty por 12,5 millones de euros.



La ubicación más exclusiva, que ofrezca un entorno privado y seguro, es una petición ineludible

Sonia Mora, Sevilla

Exclusividad, personalización, tecnología, ubicación. Estos son solo algunos de los conceptos más demandados por los compradores de vivienda de lujo en España, una clientela exigente y sofisticada a cuyos requerimientos prestan máxima atención promotores, arquitectos y profesionales inmobiliarios especia-

Diseño, vistas, elegancia y materiales nobles no escapan a las exigencias

lizados en el segmento del residencial premium, que sigue disfrutando de un mercado próspero y dinámico.

Desde VIVA Sotheby's International Realty, su CEO, Paloma Pérez Bravo, subraya que "la ubicación se destaca como la prioridad fundamental. Se busca principalmente en urbanizaciones exclusivas que ofrezcan un entorno privado y seguro,

compartido con vecinos distinguidos. La proximidad a lugares emblemáticos, vistas impresionantes, así como la conveniencia de acceder a restaurantes *gourmet*, clubes de golf y centros de compras de lujo, constituyen elementos clave en la decisión de compra de estos clientes".

Pasa a la página 2 >

MERCADO INMOBILIARIO PROPIEDADES EXCLUSIVAS

Qué se demanda en una vivienda prémium



Dotaciones en el hogar que amplíen la experiencia de vida diaria de sus residentes se han vuelto desde la pandemia en fundamentales

< Viene de la página 1

Afirma la experta que “la segunda prioridad es el diseño integral de la propiedad”, valorando especialmente “la arquitectura distintiva, la presencia de instalaciones y comodidades personalizadas, así como la calidad excepcional en la construcción”. La eficiencia energética y la integración de sistemas de domótica avanzados también son, a su juicio, elementos destacados “que complementan el atractivo general de la propiedad”.

François Carriere, CEO de Coldwell Banker España, explica que “existe una tendencia que empieza a imperar [en este comprador] denominada el lujo silencioso, centrada en viviendas sostenibles que incluyan instalaciones de bienestar, además de las características que siempre han dominado las peticio-



Para estrenar en Premià de Dalt

Residencia de tres plantas en este municipio barcelonés que vende Coldwell Banker, con seis habitaciones y siete baños. Su jardín, de más de 500 metros cuadrados, representa un auténtico oasis privado para disfrute de sus residentes. La propiedad combina lujo y funcionalidad y cuenta con los más completos equipamientos como piscina exterior, sauna, sistema de seguridad integrado, barbacoa, terrazas y oficina para teletrabajar. **4,75 millones de euros.**

nes” de estos inmuebles como “las ubicaciones exclusivas, preferentemente en zonas tranquilas, pero bien comunicadas”. Añade que “escuyen clientes buscan disfrutar de “excelentes vistas, además de la paz y la comodidad que ofrece este estilo de

vida”, combinando “elegancia y calidad, sin necesidad de ostentación. Se trata de crear espacios donde la belleza y la funcionalidad se fusionan en armonía, para crear ambientes donde imperen la tranquilidad y la sofisticación en cada detalle”. Ca-

rriere argumenta, además, que “en el exterior, se busca una arquitectura atemporal y armoniosa, mientras que en el interior se priorizan la amplitud, la luminosidad y el uso de materiales nobles y duraderos como la madera, la piedra y el mármol,

combinados con una paleta de colores neutros y cálidos” que transmiten esa calma y refinamiento que exige el comprador.

En opinión de Alexander Vaughan, cofundador de Lucas Fox, los compradores en este segmento conti-



Mansión con pista de tenis en Altea

Lujosa casa situada en Altea Hills, una zona residencial de este municipio alicantino conocida por sus vistas, magníficas villas y garantía de privacidad. La vivienda consta de cuatro niveles, con una superficie de 1.648 metros cuadrados en una parcela de más de 3.000. Entre otras ‘amenities’, posee una zona de spa con piscinas, sauna finlandesa, ‘hammam’, baño, gimnasio, sala de masajes y peluquería. Vende Engel & Völkers, por **8,5 millones de euros.**

Propiedad reformada cerca de Puerto Banús

Villa Poniente es un proyecto de GC Studio en Nueva Andalucía (Marbella), a pocos kilómetros de Puerto Banús. La actuación, respetando la volumetría original, combina materiales como la piedra, madera y remates negros que dan un aspecto totalmente renovado a la vivienda. Grandes ventanales desdibujan la división entre interior y exterior. Tiene 490 metros cuadrados y cinco habitaciones. **6,5 millones de euros.**





Distinción y tranquilidad en Marbella

GC Studio presenta Villa Omega, una vivienda de unos 1.800 metros cuadrados y siete habitaciones, localizada en una ubicación privilegiada, con una exuberante vegetación circundante y vistas panorámicas al mar y al campo de golf. Posee un diseño moderno y elegante, con grandes ventanales. Cuenta con comodidades de alta gama como bodega, sala de cine, sala de golf, spa y piscina, etc. A partir de **12 millones de euros**.



Piso exclusivo en el centro neurálgico de Barcelona

Vivienda de 170 metros cuadrados construidos con cuatro dormitorios y cuatro baños, con vistas sobre Plaza Cataluña, que vende Engel & Völkers. Destaca, además de por su ubicación excepcional cerca tanto del transporte público como de la oferta de cultura y ocio circundante, por su diseño tras la reforma realizada por un reconocido estudio de arquitectura, además de la calidad de sus detalles. **1,85 millones de euros**.



Una villa de diseño con vistas al mar ibicenco

Distinguida propiedad de 435 metros cuadrados que comercializa Lucas Fox, con vistas al mar y con destacados elementos de diseño, incluidas habitaciones con fachadas de cristal que se extienden hasta las terrazas. Un punto y a parte son los espacios al aire libre de la propiedad donde encontramos piscina, terraza solárium, césped bien cuidado y exuberantes jardines. A la venta por **7,8 millones de euros**.

núan “exigiendo propiedades de alta calidad, si bien las tendencias de demanda han ido cambiando, ya que la experiencia que ofrece un hogar se ha vuelto cada vez más central desde la pandemia”. Señala que, en el último año, además de los requisitos principales de “ubicación exclusiva, acabados de alta gama y seguridad”, los compradores han buscado “características únicas”, elementos acordes a un “estilo de vida”, y han mostrado “un interés creciente por hogares sostenibles e inteligentes”.

Joan Canela, *sales director* de Engel & Völkers Barcelona, expone que los clientes demandan “fincas en muy buen estado, preferentemente de obra nueva, con acabados de alta calidad y terraza. Buscan privacidad y seguridad, junto a una ubicación premium”. Dentro de su ámbito geográfico, asevera que, a partir de estos denominadores comunes, hay distintas preferencias. Por ejemplo, “en la zona alta de Barcelona requieren proximidad a escuelas de prestigio, áreas comunitarias con piscina, parking

y vigilancia 24 horas, y en la zona del Eixample se decantan por propiedades con elementos originales, techos altos, servicios, diseño y calidades de alta gama”.

Desde el lado de la arquitectura y el interiorismo, Alexis González, cofundador de GC Studio, argumenta que “las necesidades de los clientes son, mayoritariamente, espacios amplios y abiertos que conecten con el entorno en el que se enclavan o una serie de dotaciones que amplíen su experiencia de vida diaria”.



Exclusividad en Pozuelo de Alarcón

Lucas Fox comercializa esta impresionante villa de 1.090 metros cuadrados en una gran parcela de 5.723, localizada en la prestigiosa urbanización cerrada de Somosaguas. Tiene cinco dormitorios y ocho baños. Entre otras singularidades alberga un gimnasio totalmente equipado, sala de cine, bodega, zona de 'office' y un amplio garaje, además de piscina, terraza, jardines, zona de descanso y área 'chill-out'. **4,65 millones de euros**.

Villa de estilo andaluz y con olivos en Menorca

Vivienda construida con materiales de primera calidad, sobre un terreno de 4,5 hectáreas. Posee vistas sobre un amplio paisaje mediterráneo, a medio camino entre el centro histórico de Ciudadela y las playas vírgenes del sur de la isla. Cuenta con casa independiente para invitados, hermosos jardines, piscina, cancha de tenis y 'hammam' de mármol negro. Comercializa Sotheby's International Realty por **2,6 millones de euros**.



BAD ISCHL EN ESTA CIUDAD BALNEARIO CONOCIÓ A FRANCISCO JOSÉ I DE AUSTRIA

La villa de vacaciones de Sissi Emperatriz



La Capital Europea de la Cultura 2024 fue la ciudad de veraneo favorita de los emperadores de Austria. También de la nobleza, que cambió la arquitectura local

Isabel Vilches, Madrid

Como regalo de bodas, en 1854, el emperador Francisco José I de Austria y su recién estrenada mujer, Sissi, recibieron la Villa Imperial, un palacete de la ciudad balneario de Bad Ischl. La pareja se había conocido pocos meses antes en esta misma localidad en una merienda organizada por sus madres, que eran hermanas, “en el hotel Austria, a orillas del río Traun. En la sala donde les presentaron se celebraron las nupcias civiles hasta los años 80 y en las próximas semanas reabre como museo de la ciudad completamente renovado”, revela Noelia Torres, guía oficial de este municipio de la Alta Austria, Capital Europea de la Cultura 2024, título que comparte con Tartu, en Estonia, y Bodo, en Noruega.

Para apuntalar la supervivencia de los Habsburgo, se planificó el matrimonio del heredero con la mayor de las hermanas, Elena, pero Francisco José eligió a una adolescente Sissi. “Al casarse, los padres del emperador les donaron la Kaiservilla. Y, como detalle romántico, este añadió dos alas al edificio principal, formando una E de Elisabeth [el nombre de pila de Sissi], que pasó por el altar con 16 años”, detalla Torres. Desde entonces, la familia veraneó en el lugar y con ellos decenas de nobles atraídos por su presencia.

Aún en manos de los Habsburgo —a pesar de que Austria abolió la monarquía y confiscó las propiedades de la realeza en 1919—, la joya de la corona de este municipio se puede visitar (en parte, porque es la residencia privada del archiduque Marcos Manuel Salvador, bisnieto de los emperadores del imperio austrohúngaro). En su interior, “más de 2.000 trofeos de caza, vestidos y mobiliario original, la declaración de guerra a Serbia firmada por el emperador en su despacho estival, que inició la Primera Guerra Mundial [aunque en esta ciudad es venerado y reconocen su influencia en el progreso local] y la almohada donde yació muerta la



El archiduque Francisco Carlos y Sofía de Baviera regalaron a su primogénito Francisco José I de Austria y a su esposa, Sissi, por su boda la Villa Imperial de Bad Ischl.



KHS, Wolfgang Speckner

Edificada entre 1856 y 1861, en los jardines de palacio, la Marmorschlössl era la casita privada de Sissi. Obra del Franz Rauch, jardinero de la corte, es de estilo Tudor y está revestida de mármol de Untersberg.

En la villa de Bad Ischl también vivió y se inspiró el compositor austriaco Franz Lehár. A orillas del río Traun, la que fuera su residencia es un museo que honra su legado artístico plagado de operetas.

emperatriz en 1898, tras ser asesinada, que preside la capilla, anexa al Salón Gris del Desayuno de la propiedad”, apunta Torres.

También se puede pasear por sus jardines de estilo inglés y acceder a la Marmorschlössl, la casita de té —nada pequeña— que mandó construir la emperatriz para aislarse del bullicio. Un coqueto refugio a escasos metros del palacio que albergó el primer museo de fotografía de Austria y ahora es un centro cultural regional de Salzkammergut; como parte del programa de la Capital Europea de la Cultura 2024 presentará en junio un diálogo entre las obras del artista chino Ai Weiwei y piezas de arte de tradición local de Hallstatt.

Por dejarse ver en las mejores cafeterías y confiterías locales, como Café Zauner (imprescindibles sus Zaunerstollen, un dulce que sigue una receta original hace más de 100 años) o Café Ramsauer que frecuentaba también el compositor Johann Strauss; y veranear y cazar con el emperador, llegaron a esta ciudad a finales del siglo XIX nobles, aristócratas, ricos barones industriales y clases pudientes que levantaron bonitas villas, las más pintonas en la ribera del río que divide esta localidad de fama. La arquitectura de Bad Ischl es desde entonces una mezcla de edificios históricos, de estética tradicional alpina e influencias de distintas épocas. También de la que disfrutó muchos años Sissi emperatriz.



Panorámica a las montañas

A las afueras de la tranquila ciudad de Bad Ischl (que, por cierto, para evitar las barreras arquitectónicas no tiene aceras), este 'bungalow' cuenta con capacidad para cinco personas, en sus tres dormitorios —dos con cama de matrimonio y otro individual—. Dispone de una cocina totalmente equipada y un jardín cuidado con vistas a las montañas. Sus propietarios, Barbara y Thomas la alquilan a través de Airbnb, del 1 al 5 de mayo, por **880 euros**.



Refugio en medio del bosque

Rabennest-Gütl es el nombre de esta cabaña construida hace casi medio siglo en medio de un terreno de tres hectáreas en el bosque de la ciudad imperial de Bad Ischl. En la planta superior, cuenta con tres dormitorios de madera. Y su acogedor salón dispone de chimenea con leña. Este refugio que admite mascotas se alquila a través de Airbnb (y ofrece auto 'check in'). Del 1 al 9 de junio, para seis adultos, por **4.823 euros**.

En la ribera del río Traun

Esta villa clásica que supera los 530 metros cuadrados, solo en la planta baja, ofrece cinco dormitorios, un invernadero en la veranda, una pequeña cocina americana y un archivo; y en la segunda planta otras cuatro habitaciones, otra cocina... y una gran terraza desde la que se domina toda la ciudad. Dispone de zona de invitados y bodega. Vende RT Immobilien a través de Luxury Estate, por **2,9 millones de euros**.



Cortesía de Barbara y Thomas

108 | Castelló
40 Viviendas
1, 2 y 3
dormitorios

web: www.108castello.com
email: info@108castello.com
T: 915 760 207 M: 621 274 634





LVMH: el pionero

El multimillonario Bernard Arnault no quiere vecinos indeseados cerca de sus tiendas de lujo en la Quinta Avenida. El grupo que preside, LVMH, es dueño de Tiffany, la joyería que posee uno de los edificios más icónicos en la arteria comercial de Manhattan. La marca vendió el inmueble en 1984 por 29 millones de dólares, pero lo recuperó quince años después tras desembolsar 94 millones de dólares. Más allá de esta joya, LVMH quiere ampliar sus activos en la Quinta Avenida y está pujando para hacerse con la propiedad de otro clásico del lujo neoyorquino: el inmueble que alberga la icónica boutique Bergdorf Goodman.

INMOBILIARIO LOS NUEVOS CASEROS DE MANHATTAN

El lujo compra la Quinta Avenida



Gucci ha seguido los pasos de LVMH, Prada o Rolex y ya forma parte del selecto club de los grandes caseros de la milla del lujo en Nueva York tras comprarse un edificio

está imponiendo en los últimos meses en el mercado inmobiliario neoyorquino, con Prada, Rolex y Harry Winston marcando tendencia. Las grandes marcas de lujo quieren tener el control total sobre los lugares donde ubican sus *flagship stores* para desarrollar proyectos que trascienden conceptualmente el modelo de tienda tradicional.

Ya sea para crear macroespacios donde los clientes vivan experiencias inmersivas o, simplemente, por algo tan frívolo como tener voz y voto en quién abre una tienda en el local de al lado, los titanes del lujo se están haciendo con el control de la Quinta Avenida.

Sergio Saiz, Nueva York

Gucci se ha convertido en el casero de Armani tras comprar el inmueble donde se encuentra la emblemática tienda de su rival en la arteria principal del lujo en Nueva York: la Quinta Avenida. Kering, propietario de Gucci y Balenciaga, cerró hace unas semanas la adquisición de un edificio por 963 millones de dólares (886 millones de euros) con los que gana cerca de 11.000 metros cuadrados en una de las zonas comerciales más codiciadas de Manhattan.

No se trata de un movimiento aislado, sino de una tendencia que se

Uno de los más importantes es LVMH, dueño de Tiffany, que posee uno de los edificios más emblemáticos en la arteria comercial con diez plantas que acaba de reformar hace tan solo unos meses. Además, ahora estaría pujando para hacerse con el control del inmueble donde se encuentra Bergdorf Goodman, la gigantesca *boutique* de ultralujo más exclusiva de la ciudad.



Gucci, el último en mover ficha al comprar el edificio donde está Armani

Kering —dueño de Gucci, Balenciaga o Saint Laurent, entre otras— ha comprado hace unos días un inmueble de casi 11.000 metros cuadrados cerca de la Torre Trump y donde se encuentra la tienda de Armani en la Quinta Avenida. La casa de moda todavía no ha desvelado sus planes para el edificio, por el que ha pagado 963 millones de dólares (886 millones de euros).

Prada hace las paces con su casero

Hace cuatro años, Prada llevó a los tribunales a su casero, al que pagaba 22 millones de dólares cada año por su 'flagship store' en la Quinta Avenida tras un desacuerdo con el contrato de alquiler. Justo antes de las últimas Navidades, Prada sorprendió al mercado al anunciar que había llegado a un acuerdo para adquirir el inmueble completo por 425 millones de dólares. Días antes, había comprado el edificio vecino, por 410 millones de dólares.



Rolex construye su propia torre

Todavía faltan casi dos años hasta que la Torre Rolex abra sus puertas en la Quinta Avenida. El rascacielos tendrá 30 plantas y, además de espacio de oficina para la propia compañía, su gran apuesta será una gigantesca tienda que ocupará las cuatro primeras plantas del edificio. Al frente del proyecto está el arquitecto británico David Chipperfield. Solo la fachada tendrá un coste de alrededor de 45 millones de dólares (41 millones de euros).



PIEDRA SECA PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

Una técnica ancestral que se recupera



Rutas, museos y exposiciones recuperan las construcciones en piedra seca, una tradición milenaria que llega también a proyectos actuales

David Casals. Barcelona

En pleno centro de Barcelona, el bullicio que rodea el Palau Robert contrasta con las siluetas de humildes construcciones rurales que aparecen fotografiadas en una de sus exposiciones, que puede visitarse hasta el 2 de junio. La muestra está centrada en la piedra seca, una técnica ancestral de edificación que en 2018 fue reconocida por la Unesco como patrimonio material de la Humanidad.

Tal como su propio nombre indica, este método consiste en “apilar piedras sin usar ningún tipo de mortero o argamasa, aunque en algunas ocasiones, sí que se ha recurrido al barro; lo que no hay es cal o cemento”, explica Albert Fàbrega. Matemático de formación, lleva años centrado en su estudio y divulgación, mediante varios libros. También fue el comisario de una exposición que organizó el Colegio de Arquitectos de Cataluña.

“Es una técnica que la conocemos desde siempre: la vemos en construcciones prehistóricas, y fue en la Edad Media cuando quedó relegada al mundo rural y la arquitectura popular, aunque tuvo una gran implantación a nivel territorial”, explica dicho experto. Prueba de ello es que el reconocimiento impulsado por la Unesco abarca también a Croacia, Chipre, Francia, Grecia, Italia, Eslovenia y Suiza. En España, está especialmente arraigada en las autonomías del Mediterráneo, aunque se hace extensivo a Extremadura, Aragón, Galicia y Asturias.

Revalorización

El siglo XIX coincidió con un crecimiento de la viticultura, lo que propició un auge de las barracas de piedra seca. Estas construcciones florecieron en toda la Península Ibérica en unos tiempos en el que este cultivo estaba en efervescencia. Pero todo cambió a partir de la década de 1870, cuando esta enfermedad llegó a España. De esta forma, empezaron a caer en el olvido “las técnicas tradi-



Dreamstime

Divulgación, nuevos proyectos y conservación.

En la imagen superior, Vilafranca del Cid (Castellón), que cuenta con el Museo de la Piedra Seca, centrado en esta técnica arquitectónica ancestral. Ahora se recupera en proyectos como Mas Marroch –fotografía central–, el espacio de eventos de los dueños de El Celler de Can Roca en Vilablareix (Girona). La cúpula de veinte metros de altura alterna piedra seca, madera y caña en un proyecto de ‘bioconstrucción’. Bajo estas líneas, algunas de las quince barracas que la Generalitat ha protegido en El Pla de Santa Maria (Tarragona), que forman parte de la denominada ‘Ruta de la Capona’.



Dreamstime



Forma parte del patrimonio inmaterial de la humanidad desde finales de 2018

La tradición recibe un impulso a raíz del auge de la sostenibilidad en la arquitectura

cionales, y no se empezaron a recuperar hasta hace 25 años”, explica el maestro constructor Valentí Escalé. Fue uno de los impulsores de su recuperación y también es formador de nuevos profesionales.

“La puesta en valor empezó primero desde un prisma cultural, patrimonial y etnográfico, y estos trabajos iniciales causaban sorpresa, especialmente entre las personas mayores”, agrega Fàbrega. “A día de

hoy, nadie cuestiona la piedra seca”, indica. A su aplicación en muros, barracas, casas de pueblo y márgenes, se suman sus usos en la restauración de edificios antiguos, proyectos de arquitectura contemporánea e iniciativas divulgativas.

Se han puesto en marcha diferentes iniciativas como un museo en Vilafranca del Cid (Castellón), un centro de interpretación en Torrebesses (Lleida) o rutas temáticas en Catalu-

ña, Galicia y Mallorca. Esta semana, la Generalitat protegió quince barracas situadas en Pla de Santa Maria (Tarragona), que se suman a otras edificaciones que forman parte del catálogo patrimonial catalán.

También hay iniciativas de paisajistas, maestros y profesionales que ven cómo las técnicas de origen ancestral les ayudan a adaptarse a los nuevos requerimientos de sostenibilidad. Es el caso de Mas Marroch, el

complejo dedicado a eventos y celebraciones impulsado por los hermanos Roca (Joan, Josep y Jordi) de El Celler de Can Roca en Vilablareix (Girona). El edificio, paradigma de la “bioconstrucción” según los arquitectos que lo diseñaron, cuenta con muros de piedra seca, y también se recurrió a este material, a la madera y a las cañas para alzar la cúpula de veinte metros de altura que preside el conjunto.



Una cita con el arte y el diseño en Las Ventas

MIAD, La Plaza de Toros de Las Ventas en Madrid acoge hasta el 17 de marzo Madrid Inside Art & Design (MIAD), una cita donde el público encontrará las últimas tendencias en diseño de interiores tanto en el área residencial como en 'contract'. En total y repartidas en 30 espacios, se concentran durante estos días más de 150 marcas que combinan arte, diseño y arquitectura. El foco de esta edición también estará en la innovación tecnológica, pero sin perder de vista la artesanía de calidad.

Cincuenta horas de esencias acogedoras

Yope. Fabricadas con 100% cera de soja, con un punto de fusión más bajo que la cera convencional (no alcanza temperaturas tan altas y emite poco humo), las velas perfumadas de Yope ofrecen hasta 50 horas de esencia acogedora.

Están disponibles (24,95 euros) en cuatro aromas, desde la frescura de la de Verbena, lima y bergamota; a la intrigante de Higuera, hojas de grosella y flores; la dulce de Vainilla, azahar y ylang-ylang; o la sensual de Incienso, ante y frambuesa.



Para viviendas y hoteles de cinco estrellas

Laufen. Perfiles rectangulares y con exteriores suaves, acabados con brillo y mate y fuerte presencia de los colores blanco, negro y grafito son algunas de las señas de identidad de Meda, la última colección del diseñador suizo Peter Wirz para este

fabricante especializado en el baño desde hace más de 130 años. Ideada tanto para viviendas como para hoteles de cinco estrellas, la nueva línea de Laufen ofrece lavabos, inodoros, bidés y griferías, además de una gama de mobiliario.

ENTREVISTA MAGNUS ERHLAND, DISEÑADOR

“El interiorismo **aumenta** la autoestima”

Sastre, patronista, decorador de escaparates, diseñador de moda... Magnus Erhland aprovecha cada oportunidad creativa. Dos hoteles en Mallorca llevan su firma

Emilia Viaña, Madrid

Se podría decir que Magnus Erhland ha desarrollado casi toda su vida profesional en el sector de la moda —de hecho, se formó como sastrero y patronista, pero empezó a trabajar en una tienda de moda en Estocolmo como decorador de escaparates y creó la primera y única tienda conceptual de Levi's 501 del mundo—. Al menos así lo dice su currículum, que destaca Diesel como uno de sus empleos habituales —ha concebido las colecciones masculinas de dicha marca durante varios años—, pero el sueco es una mente inquieta que no piensa en un sector concreto sino en oportunidades creativas y trabajar en el diseño de los hoteles El Llorenç Parc de la Mar y El Vicenç de la Mar, ambos en Mallorca, lo era. Propiedad de Nybau Hotels, ambos están inspirados en los colores, los sabores y los olores del Mediterráneo. Su interiorismo, también.

—No era su primera vez en el sector hotelero, ya que es el autor del diseño del Hotel Pelican en Miami Beach, inaugurado en 1994. ¿Cómo definiría su trabajo?

Busco lo perfecto; jugar con lo reconocible poniéndolo en nuevos contextos, desafiando lo convencional; y mezclar materiales, texturas, superficies, métodos de trabajo, estilos, colores y proporciones, pero que todo se vea natural.



Personalidad. Erhland crea espacios únicos mezclando materiales, técnicas y estilos.

—La vista es un sentido importante en sus trabajos.

Quiero que el observador descubra constantemente nuevos detalles, que haya algo interesante en lo que posar la vista. Mi estilo es amplio, detallado e impredecible.

—En realidad, eso se parece poco a un estilo definido.

No sé si puedo decir que tenga un estilo; creo que cada trabajo debe ser único y para ello hay que aprovechar las oportunidades, características y cualidades que el proyecto ofrece y merece. Es posible encontrar un hilo conductor y una firma especial en mis proyectos en la forma en que mezclo sin miedo y libremente cosas



El diseño de El Llorenç Parc de la Mar y El Vicenç de la Mar se inspira en el Mediterráneo.

clásicas y contemporáneas, en un contexto que sorprende, sin perder las raíces del pasado, pero dando un toque atractivo y fresco. Se trata de crear un espacio con un carácter moderno y distintivo.

—¿Es cada vez más difícil diseñar algo que sorprenda al cliente?

No, no lo creo, mi cerebro es una biblioteca llena de ideas que quieren cobrar vida. No veo más que oportunidades para seguir creando nuevos interiores interesantes.

—¿Cómo de importante es el diseño en la experiencia que percibe el huésped?

El interiorismo es importante para la experiencia general, ya que crea un ambiente agradable, cálido, acogedor, interesante e inspirador donde el huésped puede sentirse relajado y cómodo. Estas cosas juntas aumentan su autoestima y le hace sentir que tomó la decisión correcta a la hora de elegir hotel.

—El arte es un elemento destacado en sus trabajos.

No vale cualquier tipo de arte. Casi todo lo que incluimos está hecho a

medida del sitio en el que se va a ubicar, encargado por mí a fotógrafos o artistas que siguen mis instrucciones. También, incorporo piezas que yo mismo he diseñado o que reciclo para incorporarlas al proyecto.

—¿Qué tendencias hay en el sector del interiorismo?

Hay tantas que prefiero trabajar de acuerdo con mi propia cabeza, ya que las tendencias a menudo no son muy duraderas. Me gusta crear entornos únicos que perduren en el tiempo y así contribuir también a un mundo más sostenible.

—¿Está cambiando precisamente la sostenibilidad el sector del diseño?

Todos debemos hacer lo posible para trabajar de una manera más sostenible. Hoy es bastante fácil colaborar con productores de materiales y muebles que tengan una estrategia responsable, incluso reutilizar materiales y generar menos desperdicios. A veces debes ser un poco flexible y adaptarte a ciertas circunstancias. Incluso si sabes que otra opción habría sido mejor tienes que pensar en el uso que se le va a dar.